

targeton.es

Patrocinio y publicidad multimedia

2021-2022

TargetOn



Descripción del sorporte

TargetOn.es es el primer magazine online, nacido durante el confinamiento en España (mayo 2020), especializado en ofrecer información económica y empresarial a *millennials*.

TargetOn.es busca aproximar el mundo de la economía, las finanzas y la empresa a un público joven que sólo se interesa por estas cuestiones cuando le afectan directamente, de ahí que ofrezcamos contenidos cercanos a su realidad, fácilmente viralizables a través de los perfiles en redes sociales, y sobre temas que realmente les interesan.

Perfil de audiencia

Nuestro perfil de lector es el de un **joven de entre 25 a 34 años**, que vive en una de las 10 ciudades con mayor población de España (Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Murcia, Palma de Mallorca, Las Palmas de Gran Canaria y Bilbao).

Además, pensamos en **millennials con inquietud por conocer la actualidad**, que sientan interés por crecer profesionalmente, normalmente todos ellos con titulación universitaria, muchos de ellos con titulaciones como ADE, Económicas, Marketing, Ingenierías...

Muchos de ellos **con interés por el mundo de los viajes, el turismo, la gastronomía, la inversión y con alto nivel adquisitivo** (aunque tengan un salario medio de unos 1.400 euros mensuales) con experiencia profesional y con ganas de progresar.

Muchos de ellos se muestran **muy descontentos con su actual puesto de trabajo**. Tienen interés por trabajos flexibles y por el teletrabajo.

Manifiestan gran preocupación por las **cuestiones medioambientales** y el impacto de la industria y las empresas en el entorno.

Se muestran también **preocupados por la seguridad personal, el fraude *online* y el posible robo de su identidad y sus datos personales**. Se muestran muy **decepcionados con la política, con escaso interés por la religión**, pero no por la espiritualidad individual.

Nuestros lectores están **conectados permanentemente a Internet**, son utópicos, ambiciosos, vocacionales y flexibles.

Audiencia

Aun somos muy jóvenes en **TargetOn** para poder ofrecer estadísticas de audiencia procedentes de Google Analytics. Nuestra **previsión** es situarnos en las **60.000 usuarios únicos absolutos antes del 31 de diciembre de 2021**, gracias también a nuestra presencia en redes sociales: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) y [Youtube](#) a través de las que estamos viralizando nuestros contenidos.



Opciones de publicidad

Branded content

Ofrecemos una solución 360° utilizando nuestros medios de comunicación como distribuidores del mensaje de la marca , a través de la generación de contenido y el desarrollo y producción del mismo. **TargetOn.es** es el ecosistema perfecto para que los contenidos sean relevantes ante los ojos de los consumidores.

Qué es el 'branded content'?

No es publicidad, no es contenido divulgado por una empresa, no son mensajes favorecedores a una organización disfrazados con el barniz del periodismo, no es una propuesta comercial o corporativa. En resumen: no es el emplazamiento de un producto en la información. Es la herramienta estratégica de comunicación que cuenta historias, información relevante de calidad. Que liga con los territorios con los que la marca quiere conectar. Que conecta emocionalmente con el lector.

Opciones de publicidad

Patrocinio de sección

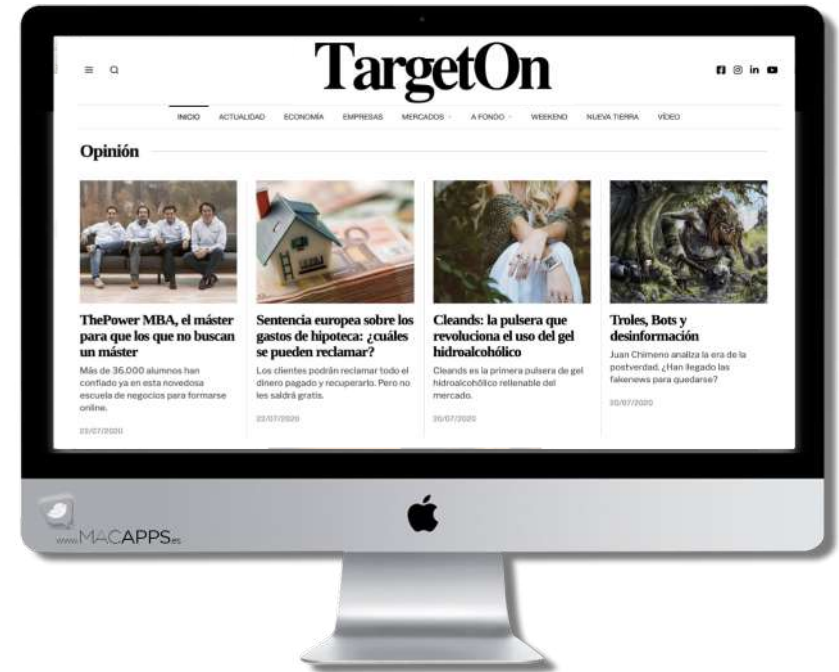
La propuesta incluye la presencia del patrocinador tanto en home con **botón fijo a medida** como en la portadilla de sección con botón fijo.

Actualidad, Economía, Empresas, Emprendedores, Mercados, Pipol, Weekend, 2 Minutos, Vídeo... son las secciones patrocinables del site.



Opciones de publicidad

Columnas de opinión
TargetOn.es ofrece a las empresas la posibilidad de tener una tribuna de opinión en un medio con una trayectoria consolidada de prestigio.



Opciones de publicidad

Home

La propuesta incluye la presencia del patrocinador durante 24h. en todo el site con **cabecera**.



Opciones de publicidad

Display

La propuesta incluye la presencia del anunciante en las versiones desktop y/o mobile del site con **formatos IAB (300x250, 120x600, 300x600, megabanner, billboard, etc)** con ubicaciones destacadas dentro del site.

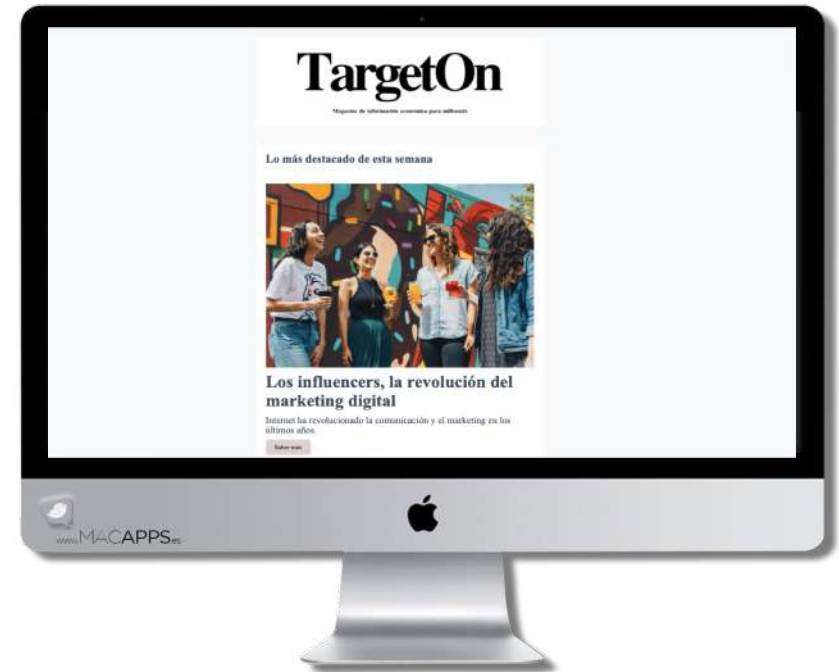


Opciones de publicidad

TargetOn.es Newsletter

ofrece a las empresas la posibilidad de acceder a una comunicación directa con una extensa base de datos segmentable de nuestros suscriptores.

El newsletter se envía semanalmente a más de 1.000 contactos.



Oferta económica

Campañas online targeton.es

Contenido patrocinado	Tarifa	Oferta lanzamiento (Mar. 2021)
Publirreportaje	749 €/u.	-25%
Branded Content	499 €/u.	-25%

Home	Tarifa	Oferta lanzamiento (Mar. 2021)
Megabanner Superior Home+		
Megabanner Superior en todas las secciones	799 €/mes	-25%
Banner Medio Horizontal Home	299 €/mes	-25%
Robapáginas Lateral Derecho	199 €/mes	-25%

Patrocinio de sección	Tarifa	Oferta lanzamiento (Mar. 2021)
Banner sección (Patrocinio)	199 €/mes	-25%

Columna de opinión	Tarifa	Oferta lanzamiento (Mar. 2021)
	399 €/u.	-25%

Newsletter	Tarifa	Oferta lanzamiento (Mar. 2021)
Envío semanal	599 €	-25%
Envíos mensuales (4)	1.999 €/mes	-25%

TargetOn

Contacto

Serrano, 19, 4ºD
28001 Madrid
España

Departamento de
Marketing y Publicidad
publicidad@targeton.es

